

Marleen Verspoor netwerkster van het jaar

HEEMSTEDÉ - Stichting Business to Business Heemstede bestaat nu zes jaar en riep begin 2006 de Netwerker van het Jaar Verkiezing uit. De hoofdsponsor voor deze verkiezing is de Rabobank. Alle leden van de stichting konden hun stem uitbrengen op tien gegadigden. Na het stemmentellen bleven drie genomineerden over: Willem Lorié van RNN Shanks, Marleen Verspoor van Via Verspoor en Richard en Patrick Hardebelt van Vijn Partyservice.

Woensdagavond 29 november was de spannende finale van de Netwerker van het Jaar Verkiezing op het BtB Gala 2006. Ruim 300 gasten hadden zich in hun mooiste galakleding gestoken en genoten van een heerlijke avond.

*Winnares Marleen Verspoor en presentator Jaap Voerman.
(Foto: René Vervloet)*

Presentator Jaap Voerman praatte het geheel aan elkaar. Burgemeester Schneider hield een toespraak en cabaretier Jan Pieterse zorgde voor een stukje entertainment. Tussendoor interviewde Voerman de burgemeester en initiatiefnemer van de stichting Charles Barnhoorn. Alles natuurlijk toegespitst op het fenomeen netwerken.

Hoogtepunt vormde de de finale van de verkiezing met onder meer filmpjes over de drie genomineerden. De jury (Charles Barnhoorn, Menno Trip commercieel directeur bij de Rabobank, Rob Wieleman uitgever van Kennemer Business en Carolien Lippers vestigingsmanager van IKEA Haarlem) wees unaniem Marleen Verspoor als winnares aan.

Het juryrapport roemde niet alleen het goed opgebouwde netwerk van Marleen Verspoor maar zeker ook het nieuwe initiatief dat zij op de markt heeft gezet.

Het doel van Via Verspoor is tweeledig: nabestaanden praktische en discrete ondersteuning bieden bij boedelafwikkeling van een dierbare en bijdragen dat mensen bewust hun leven en eventueel het afscheidnemen daarvan organiseren.

Het Gala werd onder genot van een hapje en een drankje afgesloten met een bruisende feestavond.

