



Marleen Verspoor en Jolanda Duyvesteyn, twee 'doodgewone en goedlachse' organisatrices van de Uitvaartbeurs.

PUBLICITEITSFOTO

De levensvatbaarheid van de Uitvaartbeurs

DOOR GERARD VAN PUTTEN

HEEMSTEDÉ - De levensvatbaarheid van de Uitvaartbeurs Haarlem is twee jaar geleden al aangetoond. Zeer tot genoegen van Marleen Verspoor, die onder de bedrijfsnaam Via Verspoor onder meer bemiddelt in erfelijkwesties. Met Jolanda Duyvesteyn van Columba Communications besloot ze twee jaar geleden de aanzet te geven tot een infotainzaterdag in de Grote of Sint Bavokerk in Haarlem. Om het taboe van het afscheid van een dierbare te doorbreken. Niet minder dan 3500 mensen kwamen langs. 'Doodeng - of Doodgewoon' luidde het motto van de eerste uitvaartbeurs, die zaterdag 19 april een vervolg krijgt met 'Vergeet mij niet' als thema.

Clichés bevatten meestal een hoog waarheidsgehalte. Dat gaat zeker op voor de oud-Hollandse wijsheid 'de een z'n dood is de ander z'n brood'. Maar de notaris is dikwijls voor een latere datum. Het testament kan wel wachten. Van de doden meestal niets dan goeds, maar voor nabestaanden kan het uitermate wrang zijn om midden-

in de rouwverwerking te moeten vaststellen dat de overledene bij leven niets heeft geregeld. Dat daardoor zelfs discussie kan ontstaan over de vraag of de dode begraven dan wel gecremeerd wenste te worden. „Zwijgen over de dood paste lang in de Nederlandse cultuur”, weet Jolanda Duyvesteyn.

Marleen Verspoor: „Gevreesd werd zelfs dat je de dood eerder over jezelf afriep door erover te praten. In andere culturen wordt daar heel anders mee omgegaan. Twee jaar geleden hadden we Gerda Havertong in de kerk. Zij vertelde dat Surinamers een feest maken van iemands uitvaart. Zingen en zui-pen. Toch is er ook in dit land een zekere cultuuromslag waar te nemen. Anders zouden er niet zo veel ondernemers zijn, die zich bezig houden met de nasleep van iemands overlijden.”

Rond 80 exposanten zijn zaterdag in de gewijde entourage van de Grote of Sint Bavokerk aanwezig om geheel vrijblijvend geïnteresseerde passanten te woord te staan op deze gratis te bezoeken beurs. Denk daarbij niet alleen aan uitvaartverzor-gers, maar ook aan notarissen, kunstenaars, bloemisten en wie

al niet meer. Het rondje door de kerk stelt veel meer voor dan een defilé langs kisten, urnen en graftegels. Zo kunnen jonge kinderen deelnemen aan de workshop 'Bot en Botje' om spelenderwijs vertrouwd te raken met de dood. Medium Janet Werner hoopt nabestaanden via foto's van overledenen in contact te brengen met mensen die, zoals dat heet in jargon, 'over' zijn. Het beroemde Müllerogel laat van zich horen. Er wordt geconcentreerd, gezongen en gedanst. Eveneens op het programma staat de presentatie van het boek 'Voor Altijd..' van Edith van den Broek, terwijl rond het middaguur Bob Coppes een lezing geeft over bijna-doodervaringen. Jolanda Duyvesteyn: „Marleen is er vertrouwd mee door haar werk, maar voor mij is twee jaar geleden een wereld opengegaan. Ik werd blij van het aanbod.”

„Denk vooral niet dat er van die kraaien rondlopen op de beurs”, vult Marleen Verspoor schalks aan. „De meeste ondernemers die deelnemen zijn doodgewone, goedlachse mensen. Kijk maar naar ons.” Uitvaartbeurs Haarlem, zaterdag 19 april in de Grote of Sint Bavokerk te Haarlem, van 10-17.30 uur. Toegang gratis.